“媒介决定论”视阈下 5G 技术赋权与电视新闻业态重构

周合强
（广州华商学院，广东 广州 511300）

摘　要：智媒时代，以 5G、大数据、云计算、人工智能、物联网、VR 等信息技术为代表的应用驱动了当前电视新闻业态的变革与重构。本文以“媒介决定论”为研究视角，运用描述性研究方法和探索性研究方法结合相关案例，论述了智媒时代信息技术对传播媒介的驱动与赋能，揭示了信息技术对电视新闻媒介环境的重塑，以及信息技术在电视新闻媒介生产全流程中的革新；并提出了智媒时代电视新闻业态重构的相关发展策略。5G 技术驱动下的电视新闻媒介会迎来前所未有的机遇与发展。

关键词：媒介决定论；5G 技术；电视新闻；场景化；沉浸式体验；视频化　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：** A
文章编号：1671-0134（2021）11-058-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.11.017
本文著录格式：周合强 .“媒介决定论”视阈下 5G 技术赋权与电视新闻业态重构 [J]. 中国传媒科技，2021（11）：58-60，54.

1. 审视：智媒时代的信息技术“决定论”

以全景式大视野的视角纵观与审视人类文明发展史与信息技术变革史，可以得出一个清晰明确的结论：媒介技术创新是驱动人类社会关系和媒介变革的最重要力量。媒介决定论（亦称媒介技术决定论）认为处于社会主流形态的、无所不在的媒介技术是一种决定性的力量，它决定着人类的行动与人类理解世界的方式。作为“媒介决定论”的集大成者，著名传播学家麦克卢汉早在其经典巨著《理解媒介：论人的延伸》中指出：真正有价值的信息是媒介自身，而不是各个历史时期所呈现的传播内容与信息。这就是他传播媒介的著名论断“媒介即讯息”。他还进一步指出“不了解传播媒介的作用，就不可能了解社会和文化的变迁”。信息技术的创新是传播媒介发生重大变革的物质力量，人类社会需要在传播媒介中进行维系。传播媒介技术可以有效地节省社会劳动时间的付出，提升生产力与社会劳动生产率，改善与促进社会关系，减轻人类身体劳动强度，使人类从繁重的劳动中解放出来。

虽然在互联网时代媒介互动开始兴起，众多学者对绝对的“媒介决定论”提出了批评，但媒介技术的重大作用却无论如何都不可忽视。智媒时代的 5G 技术具有“高带宽、广链接、低时长”的显著特性，传统电视媒介领域在与其相互融合中将会率先从中获益。2020 年 12 月，国家广电总局印发了《关于广播电视技术迭代实施的升级方案》，这一政策更加有力地助推了电视新闻朝着 5G 超高清视方向发展与应用落地。在 5G 技术的驱动下，电视新闻业态的各个层面都将面临新一轮的重塑与革新。

1.1 智媒时代信息技术赋能与媒介环境重塑

首先，媒介传播载体更加多样化。在智媒时代万物互联，任何一个通电的设备都可能成为网络互通的组成部分和入口。2021 年 6 月，华为正式发布万物互联时代的分布式跨屏操作系统鸿蒙 2.0，它可将智能手机、电脑、平板、手表、眼镜、音箱、VR 设备、车机、智慧屏等多终端都互联连起来，这也为电视新闻媒介的未来融合应用与发展打开了通道，使得“未来的电视新闻可以根据每个人的需求和爱好进行精准智能推送，真正做到‘千人一面’”。[1]

其次，媒介传播全程更加丰富化。智媒时代特别是 5G 技术下各类智能穿戴设备与传感器数量倍增，数据收集呈指数级增长，人类接收新闻信息将变得更加丰富。身体、身体附属物及所处环境都能将信息反馈给智能终端，终端可以自动根据这些信息完善新闻传播的细节。各类智慧穿戴设备、工业智能应用设备，将与 5G 等先进技术融合应用，“媒体大脑”与虚拟智能合成主播等的新闻岗位的应用将极大地丰富电视新闻业态。

再次，媒介传播临场参与感增强。指数级爆发增长的信息每天都包围着我们，但却很难产生即视的临场感。各类移动终端设备传感器、定位系统、大数据、移动社

基金项目：本文系省部级科研项目课题“广州市哲学社会科学发展‘十四五’规划 2021 年度共建课题”：“5G 背景下广州电影产业创新发展研究”的阶段性成果（课题编号：2021GZGJ296）。系广州华商学院 2020 年校内导师制科研项目“5G 视阈下影视产业发展战略研究”阶段性成果（项目编号：2020HSDS13）。广州华商学院 2020 年“校级质量工程”建设项目“影视特效”阶段性成果（项目编号：HS2020ZLGC22）。广州华商学院经费资助。

交媒介、内容推荐算法等技术将在5G通讯、量子通讯等科技助力下，进一步增强电视新闻的交互性，提升电视新闻临场感和用户的参与性。虚拟现实技术可以将内容传播方式转变为场景传播方式。这意味着电视新闻媒体可以更加深层地拓展现场报道的价值，打破目前传统媒体遇到的困境。特别是元宇宙时代的到来，将使VR/AR等虚拟现实技术给电视新闻行业带来颠覆性技术变革，使新闻内容"突破现有的声音、画面、文字等2D呈现方式，为用户提供亲临现场的3D效果"。[2] 毫无疑问，VR/AR虚拟现实会加速发展电视新闻在当下新闻传播媒介中的固有格局，全景沉浸式的电视新闻体验将充分满足电视新闻观众收视需求。

1.2 智媒时代信息技术革新电视新闻生产全流程

在智媒时代技术驱动下，电视新闻将实现从采集、制作到分发的全流程智能化与自动化，更多创造性工作环节将获得开放和吸收，从而进一步降低重复和低效率的人力、财力等资源的消耗和投入，实现电视新闻业态中各类资源的优化配置，电视新闻从业者也许再也不必扛着沉重的设备上街采访，也不需要每天与时间赛跑，快速了解海量的新近发生事件，并从中去粗取精，深入剖析。

首先，先进媒介技术使电视新闻采集更加精准化。虽然移动互联网新闻在人们的日常阅读和收看中已经占据了支配地位，但电视新闻在政策导向、社会舆论、危机管理等方面的公信力与权威地位依然难以替代。不过从另一层面上来讲，传统电视新闻媒介大多使用人工采集录像、资料整理、编辑制作，在及时性、完整性与准确度方面显然不足。在5G网络背景下，可以更加高效地利用网络爬虫工具等辅助电视新闻记者完成对新闻活动和互联网海量数据与关键价值信息的爬梳、抓取、处理；也可以利用人工智能与内容推荐算法进行精准的信息推送，以及进行可视化的新闻信息分析与处理工作。电视记者或电视新闻中心也可以通过大数据洞悉事物的发展规律和趋势，识别近期受关注的热门话题。目前，已经有电视媒体利用自身或相关机构提供的大数据进行了类似的新闻生产方式，策划了引人深思的作品。未来电视新闻工作者只需要将策划方案的数据填入数据库，第二天上班时，就能在邮箱社交软件中查收到由智能摄像头采集的相关高清视频，且这些视频已经经过智能分类和初步剪辑，十余个贴近热点的选题自动生成。电视新闻从业者只需要从中精选出最为契合的选题，并加入自己的创意进行修改升华即可。

其次，先进媒介技术使电视新闻制作更具时效性。智媒时代，大数据、人工智能、云计算与5G等先进技术的充分融合发展，将会大大降低电视新闻生产成本，提升电视新闻从业者的工作效能。同时，"借助其他新媒体手段，将电视新闻节目作为大本营，以新兴传播平台作为引流手段，对新闻内容进行提前预告，创造话题和关注度"。[3] 网络爬虫、推荐算法、数据图谱都可实现提前预设，重要新闻数据均可实现智能化获取、留存。参与新闻现场直播的智能摄像器材提前安装将成为电视新闻的常态。2021年9月25日晚在"孟晚舟归航祖国"事件中，央视新闻、澎湃新闻、中国新闻网等都提前在深圳宝安国际机场预设安装了摄像头，全方位无时延地进行新闻直播、报道和评论，成为全国全民共同关注、参与、围观的集体性与历史性事件，也让孟晚舟事件成为中国百年未有之变局的缩影。2021年东京奥运会一些冷门项目中，央视等电视新闻媒介让AI算法机器人接管新闻报道任务，并全面取消特派记者，在降低不必要成本的同时，也大大提高了新闻的及时性、准确性。2021年5月21日，云南省大理州漾濞县发生6.4级地震，中国地震台网研发的地震信息播报机器人系统，自动测定 、自主播报数字和图片仅用时15秒，使很多当地居民不仅在地震预警App、新华社客户端、智能家居产品、央视新闻客户端或和家中新闻信息载体的电视屏幕上收到了近乎同步的预警信息，也为电视新闻媒介快速呈现新闻真实面貌，开展救灾工作提供了更具价值的新闻信息。

最后，先进媒介技术使电视新闻分发更加高效化。传统电视新闻媒介的采集、制作与分发的灵活性与时效性比较差，借助AI与区块链技术将极大地促使电视新闻分发提质增效。2018年12月新华社和阿里巴巴联合发布的"媒体大脑•MAGIC短视频智能生产平台"，在随后的世界杯、中国国际进口博览会等重要活动中每次可生成几百条短视频，每条耗时仅需几秒或十几秒，这使得算法处理的素材像"零件"一样储存在仓库中被随时调用，电视新闻的生产可以如工业化流水线式高效生产与分发。内容算法推荐与平台编辑审核置顶的完美融合，让新闻用户获得精准而高质量的新闻推送，从而助力电视新闻媒介在激烈的智媒时代竞争中继续建立自身的新闻流量池，获得更好的传播效果。

2. 机遇：智媒时代电视新闻业态重构策略

麦克卢汉认为媒介作为一种文化和社会尺度，潜移默化地决定着人们的思考方式和行为方式。媒介决定论另一位学者梅罗维茨认为，媒介变化的时候，信息系统也会随之变化，媒介对人的行为的决定作用与影响遍及社会环境到个体的、具体的日常社会的交流。对电视新闻媒介而言，智媒时代电视新闻媒介提升"适配场景"的能力是未来获得经营利润，保持行业占有率的重要转型方向。5G技术将会影响所有的移动互联网应用业务，电视新闻媒介的移动化与社交化应用必须持续增强。随着元宇宙时代的开启，电视新闻媒介更应着力向VR/AR虚拟现实等类型的"超视频化"、沉浸式体验方向过渡发展。同时，适应指尖与划屏时代的需求，新闻信息更应转向视频化的呈现方式与思维方式，以有效地满足电视新闻媒介用户高度碎片化的观看需求，使用户可以便

捷轻松地在短时间内获取最核心的信息。传统电视新闻媒介只有抓住智媒时代赋予的机遇，采取新的措施与策略才能实现电视新闻新业态的重构。

2.1 拓展电视新闻多元场景化建设

在智媒体时代与5G网络背景下，诸多电商、支付、交通、医疗、公积金等应用场景将与电视新闻媒介各个终端进行融合。传播场景的扩大，意味着电视新闻媒体创造的价值也得到了拓展。目前国家级媒体和地方媒体因政策、生存环境、市场与目标人群定位等不同，在“场景适配”的表现和创新上不尽一致。电视新闻媒介未来发展的重点就是要以客户为中心，在构建与提供各类服务和内容时，努力了解具体场景中不同用户的个性需求。地方电视新闻媒介在这方面大有可为，当然也要保持适配有度，避免过度商业化和商业活动处置不当。

央视新闻客户端的整体界面简洁清爽，除新闻资讯和个别植入广告外，并没有更多场景。但央视频却有会员专区、积分商城的购物场景，不过作为黏着用户的“商城”场景，不是会员或没有积分并不能直接购买，本身所具有的商业考量和价值较为有限。地方电视新闻媒介在“场景适配”上更主动、激进。有“湾区资讯服务第一端”之称的触电新闻App，除开设有积分商城外，还开设有民声热线、政务服务、福利活动、防疫，以及公积金、社保医保、出入境、住房、户政、养老、交通等生活类为民服务场景。澎湃新闻的适配场景就更丰富，还设置有澎湃好物微信小程序，除可办理澎湃会员卡，还可以办理澎湃年卡，并提供各类促销活动，如打折、积分倍率、送优惠券等购物活动，即使不是会员或没有积分，也仍然可以通过微信支付在线购物消费，和其他商业购物平台没多大区别。

2.2 优化电视新闻移动社交化应用

近年来，受众接触电视新闻的渠道向移动端社交平台转移的趋势已非常明显，受众倾向从朋友圈、公众号、微博、新闻小程序的推送中获取资讯，社交平台已经成为新闻阅读的主要入口，各大电视新闻App一般都可把自身新闻信息分享到主流社交平台。同时，一些电视媒体App自建平台内，也有自身的社交互动板块。如央视频App在界面底栏有“央友圈”；澎湃新闻App界面底栏设有“澎友圈”，内有“关注”“推荐”“问吧”等社交板块；触电新闻App开设有“活动广场”，其中有各类话题互动、投票、猜猜、我的问政、报料、抽奖等。

据市场调研公司eMarketer的最新报告显示，因新冠疫情的影响，电视使用的时间增加，传统媒体占比依然很高；社交媒体消费时长显著增长，智能手机、数字电视和社交媒体的使用时间显著上升，成为人们生活中必不可少的习惯。[4] 另据CSM全国网数据显示，疫情期间，新闻 / 时事类节目收视时长增长突出，涨幅超过45%；央视新闻类节目总体观众规模10.35亿，占所有上星频道中的新闻类节目市场份额达到82%；“央视新闻”微博粉丝增量为1090万，单条最大互动量达694万。[5]

2.3 增强电视新闻虚拟沉浸式体验

元宇宙时代的来临，使虚拟现实的VR/AR技术持续成为电视新闻媒介中最具市场潜质的技术与应用。5G技术提供“大带宽、低时延、广链接”的服务，这将进一步消除在4G时代佩戴VR头盔所产生得眩晕感。虚实结合全景式电视新闻内容将为电视新闻用户带来极致的沉浸式收视体验。观众将与电视新闻记者、当事人一起“共享”整个新闻视觉奇观事件。如央视新闻客户端界面底部便专设有“VR”板块，内容有VR全景、时政VR、VR纪录片、VR微视频等，有的会采用4K+VR技术，佩戴VR眼镜的用户会获得更加全景化、沉浸式的新闻体验与感受。如“时政VR现场”的“全景看大国重器”、“时政360Vlog”的“打卡价值两千多亿的山”等。未来，随着VR/AR技术愈发成熟以及终端的日趋普及，VR/AR电视新闻必将成为新闻报道与传播中主流形式。

2.4 提升电视新闻传播视频化思维

视频化，不仅是将传统新闻的数字、图片转换为具象化的、流动的视频信息，更是一种新闻生产、传播的方式。视频化不仅是新闻的一种技术手段，更是一种新闻的思维方式。视频化对电视新闻同样适用。电视新闻的视频化，应增强多终端跨屏或小屏创新发展，可与新兴的短视频平台相互融合应用，如西瓜视频、梨视频、快手、抖音等短视频平台；也可自建短视频平台，如央视的央视频等。电视新闻媒体应该借助短视频在传媒界的新势力扩大融合应用与创新，使它们朝着“视频流”的趋势发展。为此央视以及各地方电视新闻纷纷在各大短视频平台开通官方账号，以短视频创作技巧和短视频思维生产发布的短视频逐渐占据了关注量、浏览量等指标的TOP位置，赢得了市场和用户的喜爱。“5G时代电视新闻媒体务必要把握发展机遇，使电视新闻向视频化转型，让传统的新闻传播形式实现质变与跨越”。[6]

结语

作为媒介生态学（media ecology）与媒介研究效果的一种经典理论，媒介决定论绝不是一个简单而极端的伪命题，将媒介技术本身的形态作为研究的因变量，它表明媒介技术即使不是唯一重要的力量，也绝对是最重要的驱动力量。传播媒介有其特有的符号系统，电视新闻媒介也将以一种潜移默化的方式，制约和影响着现实社会中人们的认知与思维方式。特别是在智媒时代，以5G技术为驱动，新闻媒介融合人工智能、云计算、区块链、VR/AR等各类先进技术，将深刻地影响社会和产业结构变革。媒介决定论中包含有较大肯定的合理性，必须重新对其进行审视与反思。传统电视新闻媒介必将在5G等技术的赋能下爆发出更大的生机与活力。仅就电视新闻传播而言，也不是仅仅是创建一个融媒体矩阵而已，更

（下转第54页）